

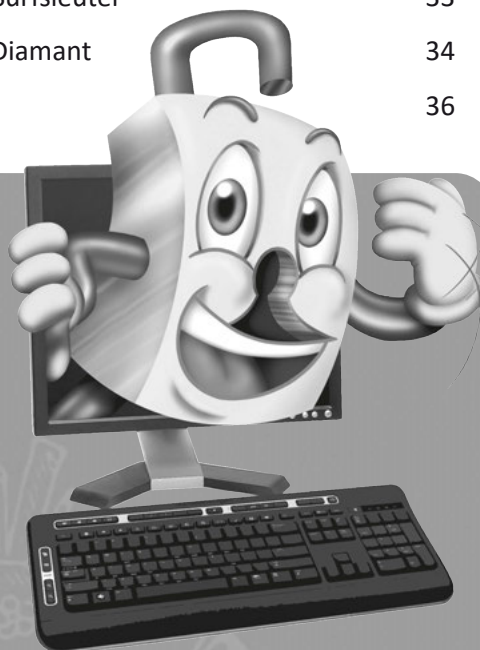
Kindvriendelijk internet



Brochure "De Surfsleutel" jaargang 12 nummer 40

SURFSLEUTEL

Voorwoord brochure 40	3
Cyberpesten	4
Hoe houd ik grip op het beeldschermgebruik van mijn jonge kind?	7
Goede foute link	9
Wat de redactie opviel	10
Wees geen omstander bij kwetsend gedrag online	13
Online radicalisering	17
Wat is een wachtwoordmanager?	20
Waar hebben ze het over?	23
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	25
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	31
Kinderinternet de Surfsleutel	33
Vouw jouw MediaDiamant	34
Colofon	36



Voorwoord brochure 40

Veel ouders vragen zich af hoe ze grip kunnen houden op het beeldscherm gebruik van hun jonge kinderen. Mediawijsheid.nl heeft hiervoor een flink aantal bruikbare tips die de redactie ook in deze Surfsleutel brochure heeft opgenomen.



Voor je online veiligheid is het van belang om voor al je online accounts een sterk uniek wachtwoord te gebruiken. Het onthouden hiervan kan een hele opgave zijn. Een wachtwoordmanager kan je hierbij helpen. Wat dit is en hoe je hem kunt gebruiken vind

je in een artikel van David Janssen van Vpngids.nl.

Kwetsend online gedrag komt helaas steeds vaker voor. De enige manier om dit aan te pakken is door zelf actie te ondernemen en geen omstander te zijn. In deze brochure vind je een uitgebreid artikel over de manieren waarop je zelf iets tegen dit gedrag kunt doen.

Tenslotte hebben we ook in deze brochure weer een lijst van begrippen opgenomen die vooral online door de jeugd gebruikt worden en die voor volwassenen wel wat extra uitleg kunnen gebruiken.

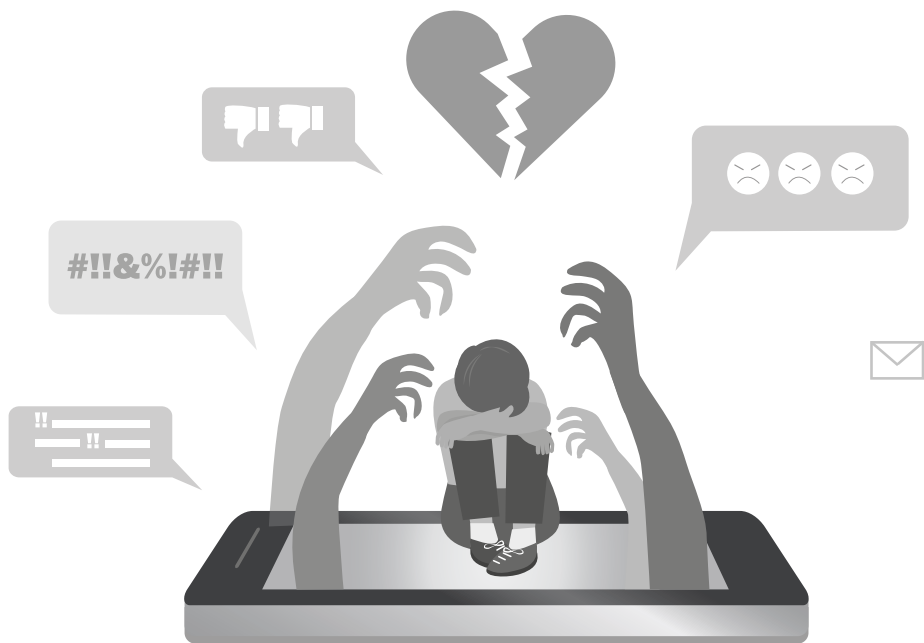
Naast kwetsend online gedrag speelt ook online radicalisering een steeds grotere rol. Met name de filterbubbel of echokamer is hierbij heel belangrijk. Door zoek algoritmes krijgen online gebruikers vooral informatie te zien uit de bubbel waarin ze verkeren en krijgen andere meningen geen aandacht. Ook hierover heeft de redactie van de brochure een artikel van mediawijsheid opgenomen.

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie@surfsleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf





Hoe kun je cyberpesten voorkomen?

Met de hedendaagse hoeveelheid aan sociale media, apps en andere online netwerken is het onmogelijk om als ouder overal de vinger aan de pols te houden. Wél kun je jouw kind preventief een aantal belangrijke lessen meegeven om cyberpesten hopelijk te voorkomen.

1



**HELP MET WEERSTAND
OPBOUWEN**

2



**LAAT ZE
VOORBEELDEN ZIEN**

3



**HOUD CONTACT MET
HUN ONLINE WERELD**

1. Help je kind veerkracht op te bouwen, zowel on- als offline

Iedereen krijgt in zijn leven te maken met onbeleefd of kwetsend gedrag. Als je kind weet wat hij of zij waard is, zullen pestkoppen je kind moeilijker kunnen raken met opmerkingen. Daarom is het belangrijk om weerbaarheid op te bouwen. Hier zijn een paar manieren waarop je dat kunt stimuleren:

- **Geef een positief voorbeeld.** Als je zelf een negatieve opmerking te horen krijgt, laat je kind dan zien hoe je die negeert. Laat zien dat je respectvol met die opmerkingen omgaat en met anderen praat over je gevoelens. Laat je kind zien dat onbeschofte dingen die mensen zeggen of doen je misschien verdrietig maken, maar dat ze geen afbreuk doen aan wie je bent. Stel je ook kwetsbaar op. Geef het toe als je een fout maakt en laat zien dat je fout zat in plaats van je te verstoppen.
- **Zoek film- of boekpersonages waar je kind zich in herkent.** Vooral voor jongere kinderen laat fictie zien hoe je met allerlei problemen kunt omgaan. Je kunt de favoriete verhalen van je kind gebruiken om te laten zien hoe hoofdpersonen pijnlijke

obstakels overwinnen. Help je kind een positieve mantra over zichzelf te verzinnen en zeg die elke dag samen in de badkamer-spiegel. Je zou iets kunnen kiezen als: “Ik ben sterk. Ik ben aardig. Ik ben slim en ik kom op voor anderen!”

- **Doe samen aan yoga of meditatie.** Deze vaardigheden kunnen helpen om angst te verminderen. Ze kunnen tegelijkertijd het gevoel van eigenwaarde en de veerkracht van je kind vergroten.

2. Laat voorbeelden uit de echte wereld zien van cyberpesten

Het **creëren van empathie** kan cyberpesters helpen hun gedrag te veranderen. Het kan ook voorkomen dat het pesten begint. Cyberpesten is een onderwerpen dat we in het nieuws vaak voorbij zien komen. Je kunt zo'n verhaal uit het nieuws aangrijpen om met je kind over de gevolgen van cyberpesten te praten.

3. Blijf in contact en wees betrokken bij hun online activiteiten

Communicatie is de sleutel. Praat regelmatig met je kind over wat er in zijn of haar leven gebeurt. Je kunt vragen **welke apps je kind online gebruikt**, met wie je kind praat en gamet.



Je kunt zelfs het favoriete online spel van je kind met hem of haar spelen. Op die manier kun je een glimp opvangen van de hobby van je kind en wat het inhoudt.

Het is aan te raden om op een niet-oordelende manier belangstelling te tonen voor de activiteiten van je kind. Je kind zal zich hierdoor **veilig en op zijn of haar gemak voelen** en eerder naar je toe komen met eventuele problemen. Als je kind door een situatie op school of thuis het risico loopt om gepest te worden, kan het zijn of haar zorgen met jou delen.

Maak sociale media en andere vormen van online communicatie **open en bespreekbaar**. Privacy is belangrijk, maar er is zelden een goede reden om nare dingen die je kind online overkomen, te verstoppen of te verzwijgen. Voor meer informatie

over hoe je het gesprek het best kunt aangaan met je kind, verwijzen we je naar het artikel 'Hoe praat je met je kind over de risico's van het internet?'

Laat je kind van tevoren al weten **waar hij of zij** terecht kan, als hij of zij in de problemen zit. Natuurlijk kan je kind bij jou aankloppen, maar als je kind van websites weet zoals Meldknop.nl, is hij of zij waarschijnlijk eerder geneigd om actie te ondernemen.

Cyberpesten: hoe help je je kind?

Cyberpesten is een veelvoorkomend probleem dat verschrikkelijke gevolgen kan hebben. Kinderen en jongeren kunnen uit angst voor eenzaamheid nare dingen tegen elkaar zeggen. Ze willen bij de groep horen en sluiten anderen daarom buiten. Let op als je kind zich terugtrekt uit het gezinsleven en niet meer naar school wil. Ook klagen over buikpijn zonder duidelijke reden kan erop wijzen dat je kind problemen heeft met cyberpesten.

De beste manier om je kind in zo'n situatie te helpen, is door goed met hem of haar te praten. Geef je kind de middelen die hij of zij nodig heeft en neem eventueel contact op met de school of de ouders van andere kinderen. Dit geldt ook als je kind juist de pester blijkt te zijn.

Door: David Janssen

Bron VPN.gids.nl voor het hele artikel



Hoe houd ik grip op het beeldschermgebruik van mijn jonge kind?

Hoe wissel je filmpjes of digitale boekjes en spelletjes af met activiteiten zoals buitenspelen, knutselen, praten en voorlezen?



Zo houd je grip:

- Geniet zoveel mogelijk samen van media en praat over alles wat jullie zien: een goede begeleiding is essentieel om jonge kinderen te laten leren van beeldschermen.
- Gebruik tv, tablet en computer zoveel mogelijk op vaste momenten. Zo voorkom je dat je kind op andere momenten gaat zeuren of niet meer wil stoppen met kijken of spelen.
- Leer je peuter om de tv uit te doen als het programma afgelopen is. Leg de tablet weg als jullie wat anders gaan doen.

Zo leert je kind vanzelf dat er vaste media-momenten zijn.

- Laat je kind kijken op een moment dat jij kiest.
- Laat je kind niet zomaar de televisie aanzetten om te kijken wat er is. Als je kind vraagt of de televisie aan mag, vraag dan altijd: “Wat wil je dan zien?”.
- Zet de tv overdag uit als er niemand naar kijkt.
- Voorkom dat je ukkie meekijkt met oudere kinderen. Er zijn onderzoeken die laten zien dat kinderen daardoor concentratieproblemen kunnen ontwikkelen.
- Laat je kind op de buik liggen bij het spelen op de tablet of telefoon. Hierdoor versterk je de rugspieren en ga je kromgroei tegen.
- Maak een eigen afspeellijst van YouTube-filmpjes en zet die in het beginscherm van je tablet. Zo kan je kind ze gemakkelijk vinden en voorkom je dat je kind iets aanklikt wat niet oké is. Of maak gebruik van YouTube Kids.

Bron: mediawijsheid.nl





Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Hoe zorg ik dat mijn kind geen programma's of filmpjes ziet waar het te jong voor is?



Jonge kinderen zijn dol op media, maar er bestaat een kans dat ze online of op tv per ongeluk iets zien waar ze te jong voor zijn. Er zijn gelukkig veel manieren om dit risico te beperken.

Online adviezen

Kijkwijzer en Pegi geven aan de hand van icoontjes aan of je kind oud genoeg is voor een film of game. Sommige browsers en websites, zoals Google Chrome en YouTube, hebben functies die ervoor zorgen dat je kind geen ongeschikte beelden te zien krijgt.

Bron: mediawijsheid.nl

Lees het hele artikel: <http://bit.ly/3ID7bSv>

Wat is de re_BOOTCMP?

re_BOOTCMP is dé ultieme experience voor jong hacktalent. Jongeren kunnen zich middels een online challenge kwalificeren om deel te nemen. Tijdens het event duiken jongeren met interesse en skills op het gebied van IT dieper in de onlinewereld. Ze worden uitgedaagd met challenges die ze online tegen kunnen komen en krijgen handvatten over hoe ze daar mee om kunnen gaan. Ook maken ze kennis met inspirerende mensen uit de cybersecurity industrie, de politie en de gaming industrie.

Met re_BOOTCMP leren jongeren over de kansen en uitdagingen die er in de digitale wereld zijn. Enerzijds om jongeren te leren over de online grenzen en hen te behoeden die (vaak dunne) grenzen te overschrijden. Anderzijds om jongeren voor te bereiden op een mooie toekomst gezien de mooie kansen op de IT-arbeidsmarkt.

Voor meer informatie zie ook <https://re-b00tcmp.nl/>

Bron: politie.nl



Wat de redactie opviel



Wees geen omstander bij kwetsend gedrag online



LIKE -en- **CANCEL**

Ook al lijkt jouw rol maar klein, door in actie te komen kan je echt invloed uitoefenen op de situatie. Door niet toe te kijken, maar op te staan voor een ander, maak je duidelijk dat dit niet oké en normaal is. Als we dit met z'n allen doen, veranderen we de sociale norm en zal dit soort kwetsend gedrag in de toekomst minder vaak voorkomen online.

Er zijn verschillende manieren waarop je in actie kunt komen tegen kwetsend gedrag online. Dat kan direct en publiekelijk, maar ook indirect en anoniem. Je kunt dus altijd iets doen.

ZOEK HULP BIJ BEKENDEN

Je uitspreken op negatief gedrag online vergt moed en lef. Het kan daarom makkelijker zijn om eerst steun te zoeken bij vrienden, familie, collega's of een leraar. Zo kun je samen zoeken naar de beste oplossing om voor een ander op te komen.

LUISTER EN BIEDT STEUN

Steun de persoon tegen wie het antisociale gedrag online gericht is door een bericht te sturen. Dat kan openbaar of privé. Vraag hoe het gaat, luister naar hun verhaal of zeg iets troostends.



SPREEK JE PUBLIEKELIJK UIT

Spreek je publiekelijk (en op een respectvolle manier) uit tegen kwetsend gedrag online. Denk aan een openbare opmerking of reactie onder een bericht waarvan je vindt dat het niet kan. Dat kan heel simpel zijn: "dit is niet oké". Maar laat je niet verleiden tot een welles/nietes discussie of beledigingen.

SPREEK JE UIT VIA EEN PRIVÉBERICHT

Spreek de persoon die antisociaal gedrag online vertoont persoonlijk en op een respectvolle manier privé aan. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een privébericht te sturen en uit te leggen waarom jij het gedrag niet oké vindt. Probeer hierbij duidelijk te maken dat woorden (ook online) kwetsend kunnen zijn voor mensen.

RAPPORTEER EN MAAK EEN MELDING

Sociale-mediaplatformen zoals Facebook, TikTok maar ook WhatsApp hebben richtlijnen waar je je als gebruiker aan dient te houden. Haatdragende berichten, racistische uitspraken of pesten zijn vaak in strijd met deze richtlijnen. Rapporteer het bericht of de persoon daarom anoniem bij het platform waar de situatie zich afspeelt, via de tools in hun app of op de website.

Er zijn ook externe meldpunten, zoals meldknop.nl waar je een melding kunt doen en advies kunt inwinnen om de situatie aan te pakken. Je kunt bij strafbare feiten ook de politie inschakelen.

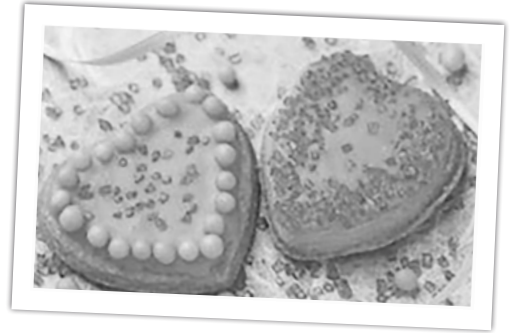
Bron: mediawijsheid.nl



Vader- en moederdag versjes op de Surfsleutel

Mama Mama

Mama moet je 's even luisteren,
Ik wil je wat in je oor fluisteren.
Het gaat over mij en het gaat over jou,
Ssssssst
Weet je dat ik van je hou?



Lieve papa

Lieve papa, kom eens even
met uw hoofd heel dicht bij mij.
'k wil u graag een zoentje geven
en u krijgt daar nog wat bij!
't is geen zakdoek of sigaren,
't is een heel, heel ander ding.
'k hoop dat u 't zult bewaren,
't is ...een mooie tekening.
Op die tekening sta ikke.
Ziet u wel hoe hard ik lach?
En mijn mond doe ik wijd open,
want ik roep: 't is vaderdag!!



SURFSLEUTEL

Ga naar Spelen- Lezen-Versjes moederdag of vaderdag



Online radicalisering



Via sociale media, video's en websites worden extremistische ideeën verspreid, ook wel online radicalisering genoemd. Om weerbaar te worden tegen beïnvloeding, is het belangrijk om een kritische houding ten opzichte van mediaberichten aan te leren.

Ook heb je de vaardigheden nodig om een tegengeluid te kunnen formuleren en anderen aan te spreken op hun gedrag.

Waarom is een kritische houding belangrijk?

De grote hoeveelheid berichten, in combinatie met de filterbubbel zorgen

ervoor dat we online nauwelijks nog objectieve zoekresultaten krijgen.

Mensen die op zoek zijn naar zingeving, status of antwoorden omtrent hun eigen identiteit, kunnen in een bubbel (of echokamer) terecht komen waarin iedereen dezelfde overtuigingen heeft. Het is dan moeilijk om zelf een mening te vormen – gebaseerd op diverse bronnen.

Zo'n bubbel heeft dus grote invloed op hoe wij onszelf, de ander of de wereld zien. Daardoor heeft het ook invloed op de keuzes die we maken in de offline wereld.



Welke rol speelt mediawijsheid binnen online radicalisering?

Om die bubbel te kunnen doorprikken, heb je een kritische houding naar mediaberichten nodig. Dat vraagt om kennis en vaardigheden over de werking van media, (taal en beeld van) propaganda, nepnieuws, de filterbubbel, algoritmes en informatievaardigheden (begrijpend lezen). Oftewel: mediawijsheid (De verzameling competenties die je nodig hebt om actief, kritisch én bewust te kunnen deelnemen aan de mediasamenleving)

Verspreiding van extremistische berichten via sociale media

Internet en sociale media zijn belangrijke plekken geworden voor discriminatie, polarisatie, radicaal gedachtegoed, complottheorieën en extremistische of gewelddadige beelden. Ter illustratie:

- De Correspondent en de Volkskrant tonen aan hoe op YouTube radicalisering versterkt wordt
- In 2019 werden meerdere aanslagen gepleegd na berichten op internetforum 8chan, dat bekend staat als echokamer voor (rechts)extremistisch gedachtegoed
- Het AD schrijft dat tijdens de coronacrisis online radicalisering is toegenomen in Europa
- Het Rathenau Instituut stelde drie casussen op die laten zien hoe ideeën op internet snel extremer worden

- NOS ging in gesprek met twee jongeren die via meme-accounts en Instagram bij extreemrechts belandden

Dit roept de vraag op wie verantwoordelijk is voor (de gevolgen van) extremistische berichten op internet. Is dat de gebruiker, het platform of de overheid? En wie mag eigenlijk bepalen wat er op internet wel of niet gezegd mag worden?

Online haatzaaiing en de verspreiding van complottheorieën kan de media manipuleren. Ook heeft het invloed op het publieke debat. Hoe werkt dat, en welke technieken zitten erachter? Bekijk de aflevering 'Handboek voor haatzaaiers' van Medialogica (Human).

Influencers maken ook een belangrijk deel uit van het online mediaveld. Ze hebben vaak een grote achterban en worden serieus genomen door hen, dus ook als ze misinformatie (zoals complottheorieën) verspreiden. Lees hier meer over in dit artikel van de Volkskrant.

Bron: *mediawijsheid.nl*

Lesmateriaal en tools om online radicalisering tegen te gaan, zijn te vinden op: <https://www.mediawijsheid.nl/onlineradicalisering/>

Spelletje voor Binnen en Buiten of tijdens een kinderfeestje

Ballondansen



Voor kinderen tussen 5 en 15 jaar.

Aantal spelers: maakt niet uit.

Hoe lang duurt het spel: zo lang je zelf wilt.

Wat heb je nodig?

- ballonnen
- touw
- muziek



Hoe gaat het?

- De spelers maken met touw één ballon vast aan hun voet.
- Ze proberen elkaars ballonnen kapot te maken door erop te gaan staan.
- De persoon die het laatste overblijft met zijn/haar ballon is de winnaar.

SURFSLEUTEL

Kijk op Spelen-feestje-spelletjes



Wat is een wachtwoordmanager?



Een wachtwoordmanager is een programma dat je helpt al je wachtwoorden te beheren, onthouden en verbeteren. Met een wachtwoordmanager hoef je vaak nog maar één wachtwoord te onthouden: dat van de wachtwoordmanager. De gemiddelde internetgebruiker heeft tientallen online accounts op allerlei verschillende websites. Voor al deze accounts heb je een gebruikersnaam en wachtwoord nodig. Om je accounts veilig te houden, moet elk account een uniek en sterk wachtwoord hebben. Daarom is het handig om een wachtwoordmanager te gebruiken. Deze helpt je met het aanmaken en onthouden van al je unieke sterke wachtwoorden.

Hoe werkt een wachtwoordmanager?

Een wachtwoordmanager is een soort digitale beheerder voor al je wachtwoorden en gebruikersnamen. Wil je inloggen bij een website, webwinkel of online dienst? Dan helpt de wachtwoordmanager je door de juiste gebruikersnaam en het bijbehorende wachtwoord voor je op te zoeken en in te vullen. Ook andere informatie, zoals creditcardnummers en adressen, kunnen vaak worden opgeslagen bij een wachtwoordmanager. Vaak wordt data van een wachtwoordmanager bovendien gesynchroniseerd tussen je verschillende apparaten (computer, tablet, smartphone).

Je hebt dus altijd al je wachtwoorden paraat, of je nu thuis achter je computer zit of onderweg bent met je smartphone op zak.



Op het internet kan je onbewust iemand snel kwetsen

Het gebruiken van een wachtwoordmanager is veel veiliger dan wanneer je je wachtwoorden bijvoorbeeld opschrijft of in een tekstbestandje op je computer verzamelt. Wachtwoordmanagers maken namelijk gebruik van geavanceerde encryptie om jouw data te beveiligen. Een wachtwoordmanager slaat je wachtwoorden en gebruikersnamen dus beveiligd op. Daarnaast biedt een wachtwoordmanager ondersteuning bij het genereren van nieuwe wachtwoorden en het verbeteren van reeds bestaande wachtwoorden.

Zo zijn je wachtwoorden een stuk moeilijker te kraken door buitenstaanders en kun jij toch gemakkelijk al je online accounts in zonder een hele lijst met onbeschermd wachtwoorden door te moeten scrollen.

Wat zijn goede wachtwoordmanagers?

Er zijn meerdere goede wachtwoordmanagers op de markt. Kijk voor goede wachtwoordmanagers op: <https://www.vpngids.nl/veilig-internet/surfen/wat-is-een-wachtwoordmanager/>

Auteur: David Janssen

Bron: vpngids.nl



Internetverslaving is een serieus probleem!



Waar hebben ze het over?

Het internet heeft een eigen taal gevonden, vol met woorden die specifiek zijn voor de digitale wereld.

Jongeren zijn vaak de pioniers van deze taal en gebruiken deze woorden om met elkaar te communiceren en zich uit te drukken op sociale media en andere online platforms.

Voor ouders en andere volwassenen kunnen deze woorden vaak vreemd en

verdacht zijn. Van emoji's en memes tot hashtags en influencers, deze woorden vormen een eigen taaltje die ons volwassenen soms in verwarring kunnen brengen.

Laten we enkele van deze vreemde woorden verkennen en hun betekenis ontdekken, zodat wij beter kunnen begrijpen wat kinderen bedoelen wanneer ze deze termen online gebruiken.



1. Meme: Een gedetailleerde afbeelding, video of tekst die zich snel verspreidt op internet en vaak wordt gedeeld op sociale media.
2. Hashtag: Een woord van een zin voorafgegaan door een #-teken, gebruikt om een bepaald onderwerp of trend te markeren en gemakkelijk te kunnen vinden.
3. Trolling: Het doelbewust provoceren, irriteren of uitdagen van andere internetgebruikers door kwetsende of beledigende opmerkingen te maken.
4. Viraal: wanneer iets, zoals een foto, video of artikel, zich snel en wijd verspreidt via internet via delen en reposts.
5. Vlog: Een videoblog waarin iemand zijn of haar dagelijkse leven, ervaringen, reizen of andere interessante onderwerpen deelt.
6. Streamen: Het online bekijken van video's, muziek van andere media in realtime, zonder te hoeven wachten op het downloaden.
7. Influencer: Een persoon die invloed heeft op anderen op sociale media vanwege hun populariteit, expertise of bekendheid.
8. FOMO: De angst om iets te missen (Fear Of Missing Out), vaak gebruikt om de druk te beschrijven om altijd online en betrokken te zijn.
9. Memespeak: Een internettaal die bestaat uit betrouwbare woorden en afkortingen die alleen online relevant zijn.
10. Sharenting: Het delen van foto's en informatie over je kinderen op sociale media, vaak zonder toestemming.
11. Clickbait: Sensationele of misleidende titels en inhoud die bedoeld zijn om mensen te verleiden om een link te klikken.
12. DM: Afkorting voor Direct Message, een privébericht dat rechtstreeks naar een andere persoon wordt gestuurd, zelden via sociale media.
13. Ghosting: Het abrupt stoppen van alle communicatie met iemand, meestal via chatberichten, zonder een verklaring of uitleg.
14. Binge-watches: Het achter elkaar bekijken van meerdere seizoenen van een tv-serie, vaak op streamingplatforms.

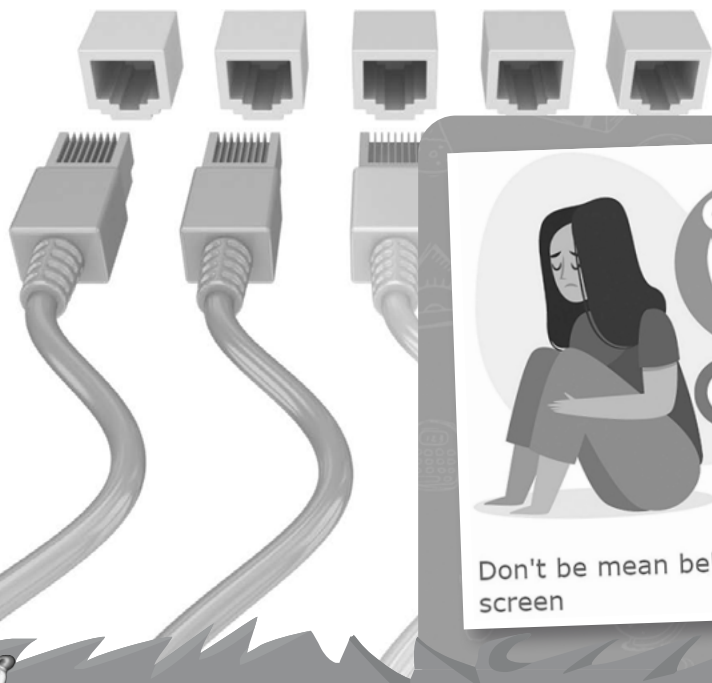
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer





Wil je meer weten over vulkanen?

Een vulkaan is een berg die in verbinding staat met het de aardmantel. De aardmantel is een dikke laag van vloeibaar gesteente dat om de kern van de aarde heen zit. Dit vloeibaar gesteente noemen we magma. Magma is ontzettend heet, tussen de 650 en 1100 graden Celsius.

Om de aardmantel ligt de aardkorst. Doordat het heelal zo koud is, is de aardkorst hard geworden (gestold) en vormt het een korst om de aardmantel heen. De aardkorst bestaan uit verschillende platen die constant in beweging zijn. Hierdoor ontstaan vulkanen en bergen. Dit proces duurt vaak miljoenen jaren.

De naam vulkaan komt van Vulcano, een klein Italiaans eilandje dat al eeuwen lang vulkanische activiteit heeft. De oude Romeinen noemden hun god van het vuur naar dit eiland, Vulcanus. Ze dachten dat het vuur en de rook dat uit de krater kwam afkomstig was van Vulcanus en zijn helpers. Ze vernoemden deze rokende en vuurspuwende bergen vulcano's, naar de god Vulcanus. Vulkaan is de Nederlandse vertaling van vulcano.

Er zijn drie verschillende soorten vulkanen;

1. De Stratovulkaan, deze vulkaan is de hoogste soort. Er komt dikke lava uit en is daardoor zeer explosief.



2. De Schildvulkaan, deze vulkaan ziet er uit als een glooiende heuvel. Hier komt dunne lava uit en is daardoor minder explosief.



3. De Sintelkegel, deze vulkaan is een vrij lage berg en groeit heel snel. Binnen een paar jaar kan een Sintelkegel ontstaan. Deze vulkaan zal ook snel uitbarsten en is meestal niet erg explosief. De sintelkegel barst maar een keer uit, daarna is de vulkaan inactief.



Er zijn veel vulkanen op de wereld, maar ze zijn niet allemaal actief. Zo hebben we drie verschillende fases voor vulkanen.

1. Een dode vulkaan, dit is een vulkaan die al miljoenen jaren niet meer is uitgebarsten. We hebben in Nederland zo'n vulkaan, de Zuidwalvulkaan in de Waddenzee. Een vulkaan beschouwen we als dood wanneer er geen meetbare activiteit meer is.
2. Een slapende vulkaan kan ieder moment weer actief worden, meestal barsten ze eens in de 10.000 jaar uit. De Vesuvius in Italië is zo'n vulkaan, deze is in het jaar 79 na Christus uitgebarsten.
3. Een actieve vulkaan, dit zijn vulkanen die activiteit vertonen en vaak lava spuwen of uitbarsten.

Het uitbarsten van een vulkaan ziet er heel spectaculair uit, maar het kan ook erg gevaarlijk zijn. De lava die uit de vulkaan stroomt is erg heet, vloeibare lava kan wel tot 1100 graden Celsius warm worden.

Bij een heftige vulkaanuitbarsting kan de vulkaan ook vulkaanstof uitstoten, tot wel vijftien kilometer de lucht in. Deze stof kan nog jaren blijven hangen waardoor het klimaat op aarde ietsjes kouder wordt. Ook kunnen er grote wolken van as ontstaan, dit zijn heel kleine stukjes steen die tot kilometers verder kunnen zweven.

Wetenschappers houden actieve vulkanen goed in de gaten, ze proberen te voorspellen wanneer een vulkaan gaat uitbarsten. Dit doen ze aan de hand van meetapparatuur, waarmee ze kunnen zien of de vorm van de vulkaan veranderd. Maar ook meten ze de trillingen in het gebied rondom de vulkaan, zijn er meerder kleine aardbevinkjes, dan wordt de vulkaan extra goed in de gaten gehouden. Ook kijken de wetenschappers wat de beste evacuatie routes zijn voor omwonenden, ze proberen te zien welke richting de lava heen zal stromen en hoe snel.

Een foto van Pompeï met op de achtergrond de Vesuvius, Italië



SURFSLEUTEL

Kijk op www.surfsleutel.nl / Leren/ aardrijkskunde en dan bij aarde



Brochure "De Surfsleutel"

Brochure Kinderinternet de Surfsleutel



In samenwerking met DNB Groep B.V. wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via: DNB Groep B.V., telefoonnummer 0598-398800 of email: receptie@dnbgroep.nl



De tafels

De

Van 1 t/m 10

1

1 x 1 = 1
2 x 1 = 2
3 x 1 = 3
4 x 1 = 4
5 x 1 = 5
6 x 1 = 6
7 x 1 = 7
8 x 1 = 8
9 x 1 = 9
10 x 1 = 10

4

1 x 4 = 4
2 x 4 = 8
3 x 4 = 12
4 x 4 = 16
5 x 4 = 20
6 x 4 = 24
7 x 4 = 28
8 x 4 = 32
9 x 4 = 36
10 x 4 = 40



2

1 x 2 = 2
2 x 2 = 4
3 x 2 = 6
4 x 2 = 8
5 x 2 = 10
6 x 2 = 12
7 x 2 = 14
8 x 2 = 16
9 x 2 = 18
10 x 2 = 20



3

1 x 3 = 3
2 x 3 = 6
3 x 3 = 9
4 x 3 = 12
5 x 3 = 15
6 x 3 = 18
7 x 3 = 21
8 x 3 = 24
9 x 3 = 27
10 x 3 = 30



5

1 x 5 = 5
2 x 5 = 10
3 x 5 = 15
4 x 5 = 20
5 x 5 = 25
6 x 5 = 30
7 x 5 = 35
8 x 5 = 40
9 x 5 = 45
10 x 5 = 50

6

1 x 6 = 6
2 x 6 = 12
3 x 6 = 18
4 x 6 = 24
5 x 6 = 30
6 x 6 = 36
7 x 6 = 42
8 x 6 = 48
9 x 6 = 54
10 x 6 = 60



7

1 x 7 = 7
2 x 7 = 14
3 x 7 = 21
4 x 7 = 28
5 x 7 = 35
6 x 7 = 42
7 x 7 = 49
8 x 7 = 56
9 x 7 = 63
10 x 7 = 70

8

1 x 8 = 8
2 x 8 = 16
3 x 8 = 24
4 x 8 = 32
5 x 8 = 40
6 x 8 = 48
7 x 8 = 56
8 x 8 = 64
9 x 8 = 72
10 x 8 = 80



9

1 x 9 = 9
2 x 9 = 18
3 x 9 = 27
4 x 9 = 36
5 x 9 = 45
6 x 9 = 54
7 x 9 = 63
8 x 9 = 72
9 x 9 = 81
10 x 9 = 90



10

1 x 10 = 10
2 x 10 = 20
3 x 10 = 30
4 x 10 = 40
5 x 10 = 50
6 x 10 = 60
7 x 10 = 70
8 x 10 = 80
9 x 10 = 90
10 x 10 = 100

Chanine Hamelma

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijke doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijke verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinnig bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar zij op eigen tempo kunnen werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinnig bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaanjetekomst.nl



MediaDiamant

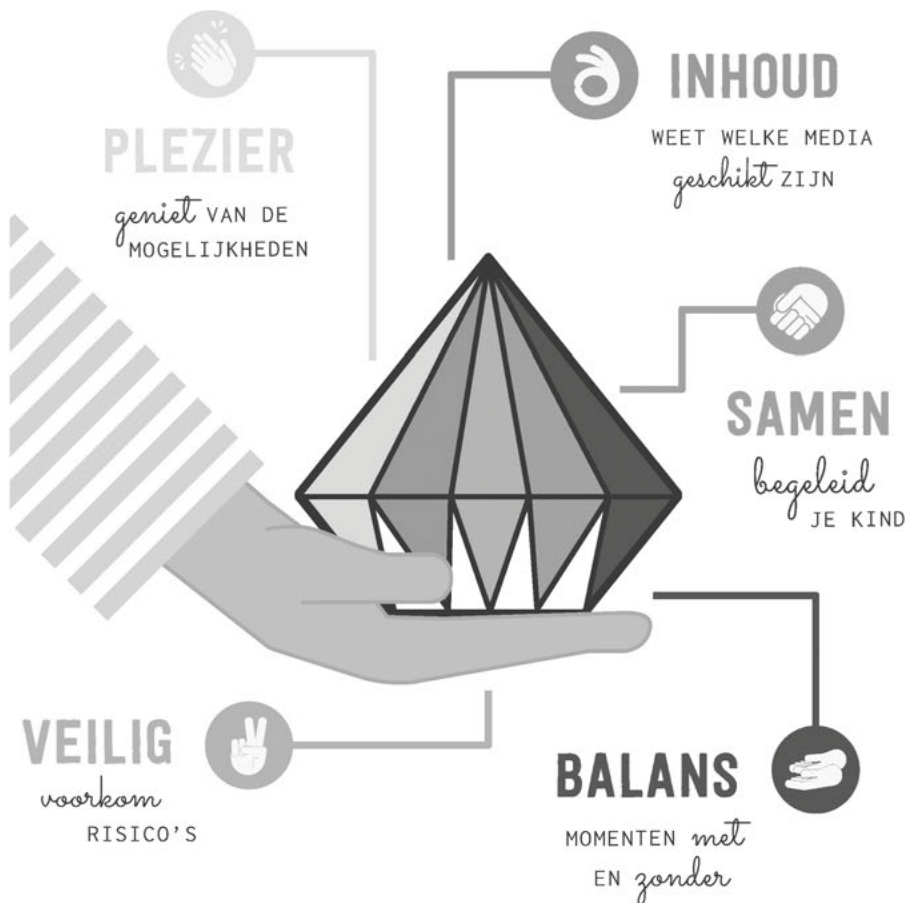
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



Zelf aan
de slag?

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD EN GELUID



Platform voor de
InformatieGesameting

Kennisnet



KB

Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



20070407

Kinderinternet de Surfsleutel

Ambachtsgang 6
4761 CS Zevenbergen

Bezoekadres:
Ambachtsgang 6
4761 CS Zevenbergen

06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 17.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.

